

APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI HORO ORLY

Makalah
Program Studi Informatika
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Diajukan Oleh :
Rini Nuraini
Fatah Yasin,S.T.,M.T.

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Publikasi ilmiah dengan Judul :

APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI HORO ORLY

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rini Nuraini

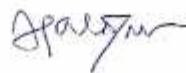
L200110102

Telah disetujui pada :

Hari : *Jumat*

Tanggal : *10 Juli 2015*

Pembimbing I



(Fatah Yasin, S.T., M.T.)

NIK : 738

Publikasi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal *Kamis, 11 Februari 2016*

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Informatika



Dr. Heru Sunrivono, S.T., M.Sc

NIK: 970



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id> Email: informatika@fki.ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

IQ1 /A.3-IL3/INF-FKI/VIII/2015

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : RINI NURAINI
NIM : L200110102
Judul : APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH
PRODUKSI HORO ORLY
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 6 Agustus 2015



Biro Skripsi
Informatika

[Signature]
Edie Saputra, S.Kom

Turnitin Originality Report

APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI HORO ORLY by Rini Nuraini

From publikasi september 2015 (publikasi)

Processed on 03-Aug-2015 10:55 WIB
ID: 559175304
Word Count: 2297

<p>Similarity Index</p> <p>21%</p>	<p>Similarity by Source</p> <table> <tr> <td>Internet Sources:</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Publications:</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Student Papers:</td> <td>13%</td> </tr> </table>	Internet Sources:	14%	Publications:	0%	Student Papers:	13%
Internet Sources:	14%						
Publications:	0%						
Student Papers:	13%						

SOURCES:

- 1 3% match (Internet from 07-Jan-2014)
<http://onlinepublication.amikompuwoko.ac.id/index.php/publication/preview/abstract/371/3>
- 2 3% match (Internet from 19-Dec-2013)
<http://222.124.263.59/files/disk1/441/jhptunkompp-gdl-imancaenal-22039-5-baby.pdf>
- 3 2% match (student papers from 08-Apr-2015)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 525611993
- 4 1% match (student papers from 07-Jul-2015)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 554457109
- 5 1% match (Internet from 08-Jan-2013)
http://www.scribd.com/doc/100000000/100000000-WISUDA_PENELITIAN_Artikel-1-jer
- 6 1% match (student papers from 25-Jul-2015)
Class: publikasi
Assignment:
Paper ID: 557536924
- 7 1% match (Internet from 18-Sep-2014)
<http://onlinepublication.amikompuwoko.ac.id/index.php/publication/preview/abstract/371/3>
- 8 1% match (Internet from 18-Sep-2014)
- 9 1% match (student papers from 27-Apr-2014)
Class: publikasi maret 2014
Assignment:
Paper ID: 420970480

APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI HORO ORLY

Rini Nuraini, Fatah Yasin, S.T., M.T.

Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email : rinililiput01@gmail.com

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan menyediakan informasi untuk menangani penjualan produk atau jasa yang dihasilkan suatu toko. Pelayanan penjualan menjadi sangat penting ketika persaingan bisnis semakin ketat. Horo Orly adalah toko yang menjual berbagai pakaian dan tas. Agar semua kegiatan penjualan dapat berjalan lebih baik lagi diharapkan adanya sistem yang terkomputerisasi. Penelitian ini bertujuan membuat aplikasi penjualan yang terkomputerisasi dengan menggunakan *OpenCart* sebagai program pembuatan aplikasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, metode wawancara dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan metode Agile SDLC (*System Development Life Cycle*). Hasil penelitian adalah sistem informasi penjualan berbasis komputer dibuat menggunakan *OpenCart* yang mampu memproses data transaksi di Horo Orly.

Kata kunci : Agile SDLC, *OpenCart*, Sistem Informasi Penjualan

ABSTRACT

Sales information system to provide information to handle the sale of products or services produced by a shop. Sales service is particularly important when businesses are increasingly ketat. Horo competition Orly is a store that sells a variety of clothing and bags. So that all activities can run better sales again expected for a computerized system. This study aims to create a computerized sales application using OpenCart as aplikasi. Metode manufacture data collection program used method of observation, interview and literature study. Method of system development using SDLC (System Development Life Cycle). Results of the research is a computer-based information systems sales made using OpenCart that is able to process transaction data in Horo Orly.
Keywords: *OpenCart*, SDLC, Sales Information System

PENDAHULUAN

Rumah Produksi Horo Orly adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan produksi pakaian dan tas, yang sudah berdiri sejak tahun 2009 dan memiliki 24 karyawan tetap 8 buyer produk dan beromset kira-kira 80.000.000 perbulannya. Kegiatan bisnis Rumah Produksi Horo Orly menerapkan penjualan, pembuatan pakaian dan tas dan juga menerima pesanan khusus berupa seragam, jaket dan lain-lain. Untuk pemesanan khusus biasanya bahan baku yang digunakan berasal dari *customer* sendiri kecuali bila perusahaan memiliki stok tersebut. Persediaan stok barang yang dimiliki perusahaan terdiri dari 2 stok yaitu stok untuk bahan baku dan stok untuk barang produksi. Stok tersebut akan berpengaruh selama ada pembelian dan pengeluaran stok bahan baku serta ada penjualan dan penambahan produksi pakaian dan tas. Perusahaan ini juga menggunakan *marketing* dalam membantu peningkatan penjualan. Sistem penjualan yang sekarang digunakan adalah melayani penjualan tunai, Konsinyasi, dan pemesanan online melalui PIN BBM, Facebook dan Twitter. Dalam proses pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara

manual sering mengalami permasalahan yang terjadi antara lain:

- a. Kesalahan dalam pencatatan transaksi
- b. Terjadi duplikasi pencatatan transaksi
- c. Kesalahan dalam memasukkan data barang
- d. Kesalahan pada laporan pembelian
- e. Kesalahan jumlah stok barang pada laporan stok
- f. Terjadi kesalahan saat pengolahan data stok barang dan lambatnya transaksi penjualan

Melihat masih sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi, pengolahan data, dan pembuatan laporan maka penulis berkeinginan untuk membuat sebuah aplikasi penjualan pakaian dan tas pada Rumah Produksi Horo Orly yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan dalam proses penjualan.

TINJAUAN PUSTAKA

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hantoro (2012), dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Barang Menggunakan Visual Basic.Net Pada Toko Nuha Bumiayu”. Tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk mengolah data transaksi penjualan

berbasis komputer. Dalam penelitian tersebut Hantoro (2012) menggunakan metode Agile SDLC. Sedangkan hasil dari penelitian ini adalah sistem yang lama masih menggunakan sistem manual, data kurang dirawat, waktu lama, masih sering terjadi kesalahan pada hasil laporan, serta mempengaruhi kecepatan transaksi dalam alur tujuh langkah pelayanan.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Setyawan (2010) dengan judul “ Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada My Size Fashion Underwear Berbasis Client Server” ada tiga kesimpulan. Pertama, dengan adanya aplikasi ini pemilik toko atau pengguna akan dimudahkan dalam melakukan transaksi penjualan dan penyimpanan data, data-data yang sudah ada akan menjadi lebih aman ketika terjadi masalah dalam komputer. Kedua, dengan adanya aplikasi ini pemilik toko akan mendapatkan data laporan yang lebih akurat dan cepat dari sebelum adanya aplikasi yang terkomputerisasi. Ketiga, aplikasi ini juga membantu dalam pembukuan agar lebih terstruktur sehingga pelayanan terhadap pelanggan atau konsumen akan meningkat sesuai dengan tujuan didirikannya toko ini. Penggunaan sistem yang terkomputerisasi ini

diharapkan membawa dampak positif bagi kemajuan perusahaan.

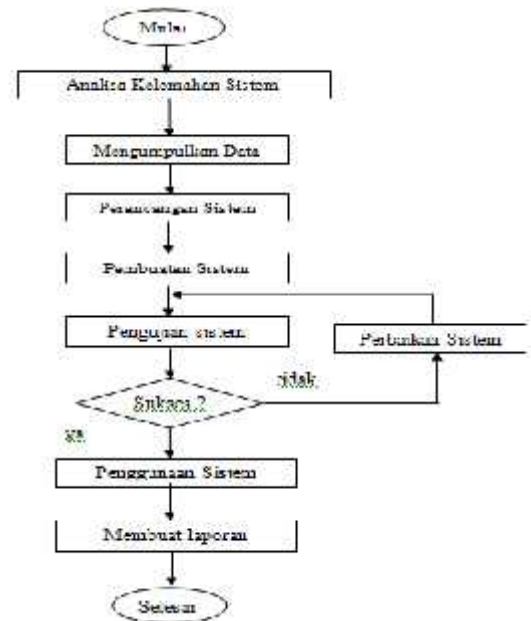
Selain itu Elmara juga melakukan penelitian pada tahun 2009 dengan judul “ Perancangan Sistem Informasi dan Pembelian di PT *Stockist* Aura 77” dapat ditarik dua kesimpulan. Pertama, dengan adanya program aplikasi proses pengolahan data penjualan dan pembelian barang, maka pembuatan laporan, baik laporan bulanan maupun harian menjadi lebih efektif dan efisien, serta terhindar dari kesalahan sehingga manager *Stockist* lebih mudah dalam pengambilan keputusan operasional perusahaan. Yang kedua, dengan adanya program aplikasi persediaan barang, maka proses pencarian, penambahan, penghapusan data dan informasi tentang jenis, jumlah, ukuran, warna barang menjadi lebih cepat serta pelayanan terhadap *customer* semakin baik.

Berdasarkan definisi-definisi beberapa penelitian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi yang digunakan menggunakan aplikasi yang terkomputerisasi yang berguna untuk mempermudah pemakai dalam proses penjualan, serta pengolahan data. Dari hasil penelitian sebelumnya terdapat beberapa perbedaan dan kesamaan dalam penelitian yang sekarang dilakukan. Pertama, dalam

penelitian yang dilakukan oleh Hantoro (2012) perbedaan dengan penelitian sekarang adalah dalam laporan stok barang yang ada tidak ditampilkan, sedangkan persamaan dari penelitian adalah sama-sama menggunakan metode Agile SDLC, sistem yang lama masih dilakukan secara manual dan sering terjadi kesalahan. Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Setyawan (2010), data *supplier* tidak ada. Sedangkan persamaan dalam penelitian ini adalah terdapat *login admin* dan *user* serta mempermudah dalam pencarian barang, laporan barang. Ketiga, hampir sama dengan penelitian yang sekarang dilakukan yaitu sama-sama menggunakan metode Agile SDLC dan memberikan kemudahan bagi *admin*, *user* untuk mencari barang, membuat laporan barang.

METODE PENELITIAN

Pada pembuatan “Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas pada Rumah Produksi Horo Orly” ini melalui beberapa proses atau tahapan supaya mendapatkan hasil yang maksimal sesuai dengan tujuan. Adapun diagram alir proses digambarkan dalam *flowchart* sebagai berikut :



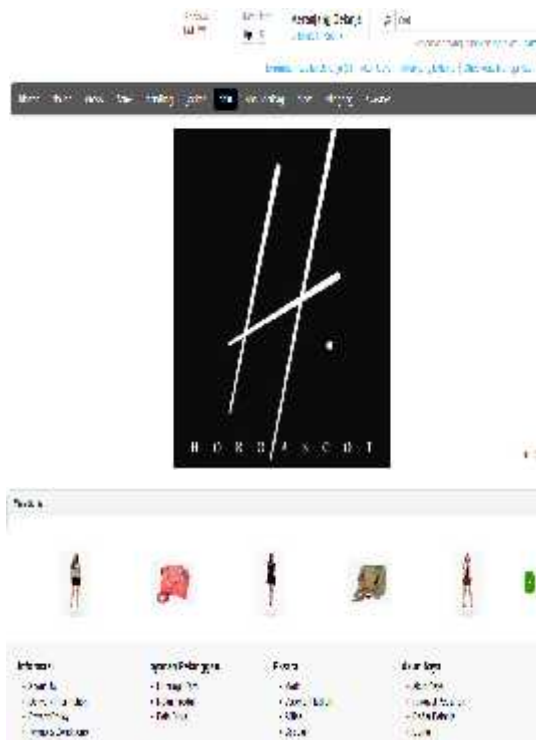
Gambar 1. Flowchart Penelitian

ANALISIS HASIL

Penerapan aplikasi penjualan pakaian dan tas pada rumah produksi Horo Orly ini dimulai dari tahap analisa kebutuhan, tahap perancangan kemudian tahap pengujian yang dilanjutkan tahapan implementasi. Berikut pembahasan hasil dari penelitian Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas Pada Rumah Produksi Horo Orly.

4.1.1 Analisa Program

1) Halaman Beranda



Gambar 2 Halaman Beranda

Halaman beranda dirancang secara sederhana. Pada halaman ini terdapat header, footer dan content yang berisi keterangan tentang produk-produk secara singkat. Didalamnya juga terdapat form login untuk member. Tampilan login member dapat dilihat pada gambar 4.2

2) Menu Login Member

Member Login

Eggs yang sudah memiliki Akun, silahkan login disini.

Alamat Email:

Password:

[Lupa Password](#)

Gambar 3 Form login member

Karena form login tampil di dalam halaman beranda ketika pertama kali diakses, maka secara otomatis *customer* akan mengakses halaman utama terlebih dahulu.

3) Halaman kategori



Gambar 4 Halaman kategori

Halaman kategori menampilkan kategori-kategori produk yang akan dipilih *customer*.

4) Halaman Administrator

Silahkan masukkan detail login anda.



Username:

Password:

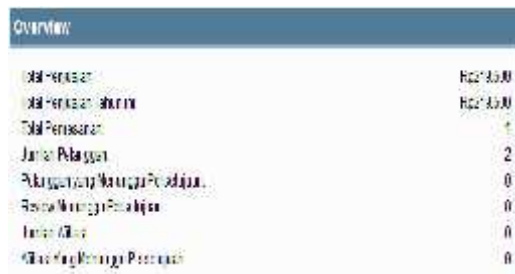
[Lupa Password](#)

Gambar 5 Halaman Administrator

Halaman *administrator* merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin, dalam hal ini adalah orang yang sudah ditunjuk oleh pihak Manajemen horo orly. Pada halaman admin, admin dapat melakukan proses *add*, *insert*, *update*, *change*, dan *control* terhadap keseluruhan data.

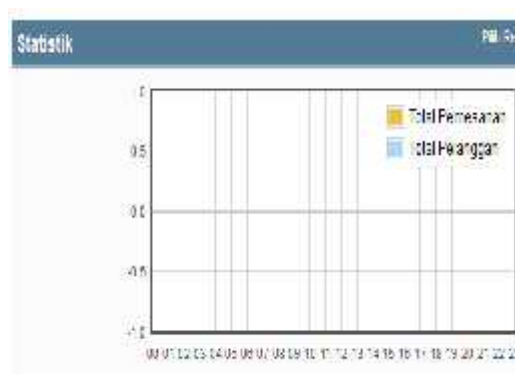
5) Halaman dashboard

fungsi utama dashboard adalah untuk memberikan gambaran tentang bagaimana kinerja toko. Ada 3 bagian dashboard yang dapat membantu memahami data statistik yang dikumpulkan oleh toko yaitu:



Gambar 6 Halaman overview

Untuk menghitung Total Penjualan, Total Penjualan Tahun ini, Jumlah Pesanan, Jumlah Pelanggan, Pelanggan Menunggu Persetujuan, Menunggu Persetujuan Ulasan, Jumlah Afiliasi, Afiliasi Menunggu Persetujuan. Untuk meningkatkan persetujuan dan melacak penjualan.



Gambar 7 Halaman Statistik

Statistik adalah sebuah grafik yang disediakan untuk mekacak kemajuan kronologis toko relatif terhadap jumlah pesanan dan pelanggan dari waktu ke

waktu. X nilai waktu yang dapat jam, hari, atau bulan. Tergantung pada kisaran yang dipilih. Y nilai menampilkan jumlah total pesanan (kuning) dan jumlah pelanggan (biru).

Order ID	Pelanggan	Status	Tanggal Ditambahkan	Total	Aksi
1	2	1	2020-10-10	1.000,00	Detail

Gambar 8 Halaman10 pesanan terakhir

Sebuah daftar yang menampilkan pesanan ("Order ID", "Pelanggan", "Status", "Tanggal Ditambahkan", "Total", dan "Aksi").

6) Halaman Kategori

Kategori	Jumlah	Aksi
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail
Produk	1	Detail

Gambar 9 Halaman kategori

Menu kategori menampilkan beberapa produk standart yang diproduksi toko.

7) Halaman produk

Index	Index	Index	Index	Index
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10

Gambar 10 Halaman produk

Halaman produk menampilkan semua produk yang tersedia. Setiap seretan produk berisi informasi Gambar, Nama Produk, Model, Harga, Kuantitas, Status: memilih “Enabled” memungkinkan produk terlihat dan “Disable” akan menghapus produk dari halaman.

8) Halaman Manufaktur

Time (minutes)	Distance (miles)	Speed (miles per hour)
0	0	0
10	10	60
20	20	60
30	30	60
40	40	60
50	50	60
60	60	60



Gambar 11 Halaman Manufacturer

9) Halaman Informasi

Module	Order	View
Introduction	1	View
Getting Started	2	View
Building a Project	3	View
Testing a Project	4	View

Gambar 12 Halaman Informasi

Menu informasi menampilkan informasi toko dari setiap halaman.

Gambar 13 Halaman General Informasi

Gambar 17 Halaman Pengaturan Toko

Menu pengaturan toko digunakan untuk memudahkan pencarian di browser.

14) Pengaturan Lokal



Gambar 18 Halaman Pengaturan Lokal

Pengaturan lokal digunakan untuk memilih Negara toko beroperasi. Digunakan juga untuk memilih mata uang untuk dan bahasa.

15) Halaman Pengaturan Gambar



Gambar 19 Halaman Pengaturan Gambar

Pengaturan gambar digunakan untuk memilih logo dan mengupload melalui

tab pengaturan gambar. Logo harus menjadi ukuran yang sesuai dan bentuk untuk tema, dan idealnya harus menjadi jpg atau png berkas. Juga dapat memilih favicon. Favicon adalah gambar kecil yang menampilkan di browser ketika Anda mengunjungi sebuah situs. OpenCart membutuhkan file png untuk Favicons.

4.1.2 Cara Belanja

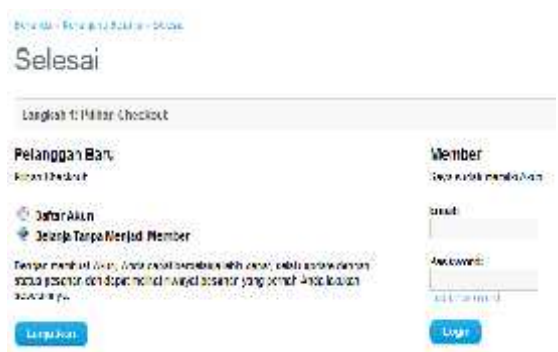
1) Memilih produk



Gambar 20 Menu produk

Langkah pertama yaitu memilih kategori produk yang diinginkan. Setelah dipilih masuk ke keranjang belanja.

2) Menu checkout



Gambar 21 Menu checkout

Menu pilihan checkout ada dua pilihan yaitu pilihan daftar akun dan belanja

tanpa menjadi member. Contoh diatas dipilih belanja tanpa menjadi member.

3) Menu pilihan detail tagihan




The screenshot shows a web form titled 'Detail Tagihan'. It is divided into two main sections: 'Detail Pembelian' on the left and 'Detail Tagihan' on the right. Each section contains several input fields for text entry, including fields for name, address, phone number, and other personal details. At the bottom right of the form, there is a blue button labeled 'Simpan'.

Gambar 22 Menu pilihan detail tagihan

pada menu pilihan detail tagihan *customer* mengisi data pribadi dan alamat.

4) Menu pilihan detail pengiriman



The screenshot shows a web form titled 'Detail Pengiriman'. It contains a single column of input fields for shipping information, including fields for destination, date, time, and other logistics-related data. A blue button labeled 'Simpan' is located at the bottom right of the form.

Gambar 23 Menu pilihan detail pengiriman

Pada menu detail pengiriman terdapat data-data *customer*.

5) Menu pilihan metode pengiriman



The screenshot shows a web form titled 'Metode Pengiriman'. It displays a list of shipping methods, with 'Reguler' selected. There are input fields for additional details and a blue button labeled 'Simpan' at the bottom right.

Gambar 24 Menu pilihan metode pengiriman

Pada menu metode pengiriman dipilih jasa pengiriman jne Reguler.

4.2 Pengujian Sistem

Pengujian merupakan bagian yang tidak kalah pentingnya dalam siklus pembangunan perangkat lunak. Pengujian dilakukan untuk menjamin kualitas dan juga mengetahui kelemahan dari perangkat lunak. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menjamin bahwa perangkat lunak yang dibangun memiliki kualitas yang handal, yaitu mampu merepresentasikan kajian pokok dari spesifikasi, analisis, perancangan dan pengkodean dari perangkat lunak itu sendiri.

Pengujian perangkat lunak ini berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak yang dibuat. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini meliputi praktek secara langsung Rumah Produksi Horo Orly serta pengisian kuisisioner mengenai program yang telah dibuat. Kuisisioner ini akan

melibatkan 10 responden dimana responden yang menjadi objek dari kuisisioner ini adalah pemilik dan pegawai. Kuisisioner tersebut akan terbagi menjadi 2 bagian, yaitu tentang fungsi dan tujuan dari sistem dan kenyamanan tampilan pengguna sistem. Rentang penilaian hanya akan diberi 4 buah jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Berikut rancangan kuisisioner yang akan diajukan

Tabel 1 Kuisisioner

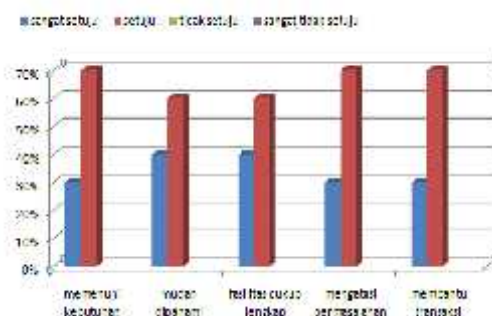
NO	Unsur penilaian	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Manfaat dan tujuan				
1	Informasi data pelanggan dan transaksi penjualan dalam sistem ini sudah memenuhi kebutuhan bagi pimpinan dan pegawai untuk mengetahui informasi tersebut.				
2	Informasi dalam Aplikasi penjualan ini untuk membantu pegawai dan pimpinan dalam mengolah data-data penjualan ini mudah dipahami.				
3	Fasilitas dalam Aplikasi Penjualan ini untuk mengolah data-data penjualan ini cukup lengkap bagi user yang menggunakan.				
4	Sistem ini dapat membantu mengatasi permasalahan masih digunakannya sistem manual dalam pengelolaan penjualan di Horo Orly.				
5	Sistem ini dapat membantu transaksi penjualan yang dilakukan oleh pelanggan.				
B.	Tampilan				
6	Tampilan dalam sistem ini sesuai dan menarik apabila digunakan dalam Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas Pada Rumah Produksi Horo Orly.				
7	Menu dalam Sistem Informasi Ini mudah digunakan.				
8	Tampilan data yang ada dalam Sistem Informasi ini mudah dimengerti oleh user.				

9	Sistem ini mudah digunakan bagi pengguna dalam mencari data-data pelanggan dan transaksi-transaksi yang dilakukan oleh pelanggan.				
10	Akses dalam Sistem Informasi ini cukup mudah.				

Keterangan Tabel 4.1 :

- SS= Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS= Tidak Setuju
- STS= Sangat Tidak Setuju

Hasil kuisisioner dapat dilihat pada grafik di bawah ini :



Gambar 25 Grafik Hasil kuisisioner

Berdasarkan grafik 4.24, dapat disimpulkan bahwa sebanyak 30% menyatakan sangat setuju jika sistem informasi memenuhi kebutuhan, dan sisanya 70% menyatakan setuju. Sebanyak 40% menyatakan sangat setuju informasi yang dihasilkan mudah dipahami, sisanya 60% menyatakan setuju. Sebanyak 40% menyatakan sangat setuju fasilitas untuk mengolah data-data penjualan lengkap, dan 60% menyatakan setuju. Sebanyak 30% menyatakan sangat

setuju jika sistem informasi ini dapat membantu mengatasi permasalahan masih digunakanya sistem manual, sisanya 70% menyatakan setuju. Sebanyak 30% menyatakan sangat setuju jika aplikasi penjualan ini dapat membantu transaksi penjualan yang dilakukan oleh pelanggan dan 70% sisanya menyatakan setuju.

KESIMPULAN

Setelah selesai melakukan penelitian dan melalui hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas pada Rumah Produksi Horo Orly dapat membantu permasalahan sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi ini, yaitu meliputi:

1) Pembuatan aplikasi penjualan pakaian dan tas pada Rumah Produski

Horo Orly berbasis *web* telah berbasis dibuat. Aplikasi ini sengaja dibuat untuk memudahkan proses pengolahan penjualan di Horo Orly

2) Menurut pengelola sistem, aplikasi ini dapat membantu dalam pengolahan data penjualan, data barang, dan data pembayaran sehingga dapat dikatakan proses penginputan dan segala penggunaan aplikasi *web* yang telah dibuat ini tergolong mudah dan cepat.

3) Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas pada Rumah Produksi Horo Orly dapat membantu mempermudah *customer* yang sewaktu-waktu dapat diakses dengan mudah asal terdapat koneksi internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Elmara. 2009. *“Perancangan Sistem Informasi dan Pembelian di PT. Stockisr Aura 77”*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Setyawan. 2010. *“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada My size Fashion Underwear Berbasis Clie Server”*. STIMIK AMIKOM Purwokerto.
- Prasetyo, Hantoro Dwi. 2012. *“Sistem Informasi Penjualan Barang Menggunakan Visual Basic.NET pada Toko Nuha Bumiayu”*. STIMIK AMIKOM Purwokerto.
- Husni, Iskandar. 1997. *“Pengantar Perancangan Sistem”*. Jakarta. Erlangga.
- Mulyadi. 2008. *“Pengertian Penjualan”*. Diakses dari :
<<http://ondyx.blogspot.com/2013/09/pengertian-penjualan.html?m=1>>
[diakses tanggal 19 September 2014].
- Soemarso. 2009. *“Definisi Retur Penjualan”*. Diakses dari :
<<http://ondyx.blogspot.com/2013/09/pengertian-penjualan.html?m=1>>
[diakses tanggal 19 September 2014].
- Arifandhika. 2012. *“Opencart”*. Diakses dari :
<<http://www.maniacms.web.id/2012/02/opencart-si-cms-e-commerce.html?m=1>> [diakses tanggal 5 April 2015].